

Speciální příloha věnovaná regionálním rodinným firmám s dlouholetou tradicí – I.

AUTO DOBROVOLNÝ

Štípek

PROTISK PRCHAL

s r o

LS STAVEBNINY
LIBOR SMEJKAL

Otec a syn Dobrovolní spolu podnikají již více než 25 let



Milan (vlevo) a Emil Dobrovolní. Foto: Iva Horká

Na začátku roku 1991 – tedy před 25 lety – se Emil Dobrovolný rozhodl zúročit své třicetileté zkušenosti v autoopravárenství do vlastní firmy. A nebránil mu v tom ani věk – bylo mu tehdy 56 let. Prozíravě proto do podnikání zapojil svého mladého syna Milana a spolu založili společnost Auto Dobrovolný. „Na začátku to byly hlavně tátovy zkušenosti v kombinaci s mojí obrovskou chutí do podnikání, dravosti mládí a zdravého riskování, které nás dostaly tam, kde jsme dnes,“ říká Milan.

Na začátku ve firmě pracovalo asi deset lidí (Miroslav Maleček, Pavel Duda, Jaroslav Urbánek, František Šoukal, Milan Šibl, ing. Vítězslav Novák, ing. Pavel Křivský, ing. Miroslav Hritz, Emil Dobrovolný, Milan Dobrovolný), dnes má firma 76 zaměstnanců.

Stejný nárůst se týkal i zákazníků – v roce 1992 jich bylo více než sto. V roce 2015 odjelo ze salonů od Dobrovolných rekordních 1084 nových i ojetých vozidel.

Teď ale od začátku.

Smlouva o prodeji a servisu se značkou Opel byla podepsána už v lednu 1990, tedy v době, kdy byl Emil Dobrovolný vedoucím provozovny HAD Velké Meziříčí a Milan tam pracoval jako automechanik-elektro. Posléze se ale tandem Dobrovolných osamostatnil. Pan Emil odešel v r. 1992 z HAD, Milan v r. 1991 koupil s kamarádem tehdy v první veřejné dražbě, která se konala v Meziříčí, budovu Domusu. „Začínali jsme v Domusu na Novosadech, kde za výlohou stál Opel Omega a za ním se prodávaly látky, koberce, boty, kožesiny a vedle potraviny. První autoservis jsme měli

v garážích u polikliniky,“ vzpomíná obchodní ředitel M. Dobrovolný a dodává, že začátky byly spojeny s Radoslavem Smejkaem. Posléze se jejich cesty rozešly, ale podnikání dodnes oba – Milan zůstal věrný značce Opel a Radek zase obchodnímu domu.

Po odchodu z Domusu v roce 1993 začala rodinná firma budovat nový autosalon na ulici Františky Stránecké. V roce 1996 – tedy před 20 lety – následovalo otevření nové servisní a prodejní pobočky v Jihlavě, o rok později se Auto Dobrovolný ve VM rozrůstá a kupuje prodejní a servisní areál na ulici Jihlavská. Po dohodě s importérem OPEL C&S je část budovy upravena jako centrální školicí středisko pro české a slovenské dealery Opel a Chevrolet. Druhá část budovy je využita pro karosárnu a přípravu vozů. Na podzim 1999 byla zahájena a v lednu 2000 dokončena nová moderní karosárna v areálu na Jih-

lavské ulici. V červnu 2000 je zahájena dostavba prodejních prostor na ulici Fr. Stránecké. Již v prosinci téhož roku je zahájen provoz v nových prostorách, kde lze vystavit až 9 nových vozů a je vytvořeno dostatečné zázemí pro vyzkačníky. Díky tomuto může firma přijmout denně až 20 vozů na opravu.

V roce 2001 byla v areálu na ulici Jihlavská dokončena výstavba nové moderní autolakovny, která patří svým vybavením k nejmodernějším a nejproduktivnějším autolakovnám v ČR. Na jaře 2002 byl zahájen provoz. V průběhu tohoto roku se také začalo s rozšířením areálu firmy v Jihlavě. Na jaře 2003 byla dokončena výstavba nové karosárny včetně nové servisní dílny pro užitkové vozy. Na podzim 2004 zahájuje Auto Dobrovolný v pronajatých prostorách své prodejní a servisní aktivity i ve Znojmě.

Zdejší firma rozšířila také sortiment prodávaných vozů – v roce



V Domusu Opel začínal. Foto: archiv MD



Na snímku autosalon v Jihlavě, který prošel rekonstrukcí v letošním roce. Zajišťuje prodej vozů Opel i Škoda. Autosalon ve Velkém Meziříčí byl opraven loni. Foto: archiv MD

2003 o značku Chevrolet, kterou si mohli zákazníci koupit ve Velkém Meziříčí až do roku 2014, kdy Chevrolet ukončil své obchodní aktivity v Evropě. Další důležitý krok udělala firma v roce 2007, kdy zahájila prodej a servis vozů Škoda v Jihlavě.

„Chtěl jsem prodávat a servisovat také českou značku Škoda, ale nechtěli jsme dělat konkurenci Horáckému autodružstvu, bývalé firmě, kde jsem pracoval, tak jsme zvolili variantu v krajském městě Jihlavě. Tam teď najde zákazník jak vozy Opel, tak Škoda. V Meziříčí a ve Znojmě pouze osobní a užitkové vozy Opel a širokou nabídku ročních vozů plus – www.rocni-vozyplus.cz,“ vysvětlil strategii E. Dobrovolný.

A co bylo nejtěžší v podnikání?

Prosadit se. A prosadit firmu ve Velkém Meziříčí. (Dnes je Auto

Dobrovolný cca třetím největším prodejcem vozů OPEL v ČR). Filozofie Opelu byla, že chtěli zakládat autosalony Opel pouze v krajských či okresních městech, nebo městech, kudy vede dálnice a je v blízkosti benzinová pumpa. Ale nakonec se nám to přece jenom podařilo, dodal Emil Dobrovolný.

Rada pro začínající podnikatele

Hlavně se nebát. A taky se musí riskovat, vzkazuje E. Dobrovolný, který dnes ničeho nelituje. Naopak. Firmu vede dál jeho syn Milan, pracují v ní i jeho další potomci a příbuzní. Jeho tehdejší rozhodnutí se ukázalo jako správné.

Kontakty:

AUTO DOBROVOLNÝ VM s.r.o.
Fr. Stránecké 1330/2
594 01 Velké Meziříčí
infolinka: 608 808 200
tel.: +420 566 502 311
email: info@autodobrovolny.cz

Prchalova tiskárna představila svoji práci až v americkém Bílém domě



Manželé Eva a Antonín Prchalovi. Foto: Iva Horká

Tiskárna Protisk Prchal letos slaví 25 let fungování a patří tak k jedné z nejstarších firem v našem městě, které byly založeny po sametové revoluci. Působí zde již od 2. listopadu roku 1991. Její zakladatel Antonín Prchal měl k polygrafii vždycky blízko a jako absolvent Střední uměleckopřmyslové školy v Brně se dlouho nerozmyslel, co bude po sametové revoluci dělat.

Začínal sám v pronajatých prostorách na Mlýnské ulici s jedním tiskovým jednobarvovým strojem, na němž pořizoval propagační materiály firem. „Jedním z prvních a současně i hlavních zákazníků byla tehdy zdejší hotelová škola a firma Poex,“ vzpomíná majitel tiskárny.

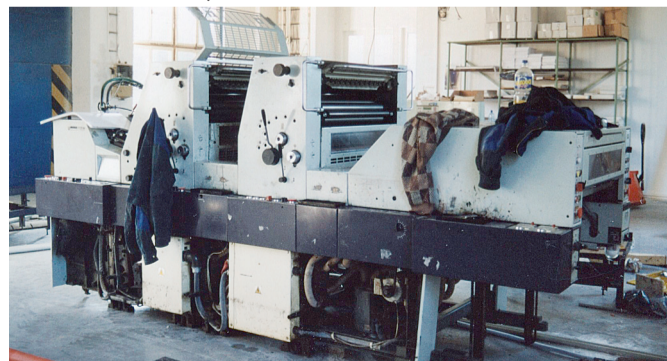
Začátky byly složité, na osvit jezdil A. Prchal do Brna autobusem, firemní auto pořídil až v roce 2000. Postupně ale začaly zakázky přibývat a podnik se rozrůstal. Prvního zaměstnance, tiskaře, přijal Antonín Prchal z tiskárny Charvát v roce 1993. Nakoupil zařízení, posléze s přicházející digitalizací počítače i příslušné programy. Do firmy přišla také manželka, aby převzala administrativu a posílala tandem s manželem.

Další rozvoj na sebe nenechal dlouho čekat – z Mlýnské se firma v roce 2000 stěhovala do vlastního na Uhřínovskou ulici. Proběhla rekonstrukce objektu a výstavba nové haly. Přibýlo opět nové zařízení, zejména čtyřbarvový špičkový stroj Heidelberg s formátem B3,

ale nastoupili i noví zaměstnanci. V průběhu let se firma rozrostla na celkem 27 lidí, vlivem ekonomické krize v roce 2009 se však jejich počet snížil na současných 18. Jelikož pokrok v technologiích pádí kupředu rychle, místo čtyřbarvového stroje firma koupila pětibarvový MAN ROLAND s formátem B2 a s lakovací jednotkou. V průběhu let se její sortiment vyprofiloval do barvotisku katalogů, brožur, propagačních materiálů pro firmy, obce, společnosti, ale i jednotlivce. Někteří zákazníci jsou tiskárně

věrní dodnes – například Design Graphic p. Jaroslava Novotného Jihlava, Studio Aspekt, Grafies Line Žďár nad Sázavou a další.

O kvalitní práci zmíněné tiskárny hovoří samy zakázky. „Vážíme si pochopitelně všech zákazníků, ale některé zakázky jsou opravdu výjimečné,“ říká Eva Prchalová a ukazuje brožuru A Heart for Václav Havel, kterou si nechal zákazník vytisknout u nich a pak putovala až k prezidentu USA B. Obamovi do Bílého domu. Pochlubit se mohou ale také exkluzivním tiskem



Jeden z původních strojů. Foto archiv TP



Původní prostory, které Prchalovi koupili. Foto: TP



Brožura do USA.

programů Plesů v opeře Praha, propagační materiály pro Fotbalovou asociaci ČR, nyní na „cestu do Francie“ na Mistrovství Evropy 2016, ale kupříkladu i tiskem rodinných kronik ručně vázaných v efektní kožené či plátěné vazbě se zlatou ražbou a mnohými dalšími pracemi.

I tento rodinný podnik má svého pokračovatele. Do vedení vstoupil v roce 2014 syn manželů Prchalových Antonín, který převzal celou výrobu a zakázky. Dcera pracuje ve firmě také, nyní si ale užívá mateřskou dovolenou.

Letos v listopadu si firma připomene 25. výročí založení.



Současný areál tiskárny na Uhřínovské ul. Foto: TP



Program plesu v Opeře. Foto: TP

U této příležitosti vyjde v Medřičských listech speciální příloha.

Co bylo nejtěžší v podnikání?

Rozhodnout se začít.

Rada pro začínající podnikatele

Nenechat se odradit od svého původního záměru a nezaleknout se toho, že musím udělat něco, s čím jsem nepočítal.

Kontakty:

PROTISK PRCHAL s.r.o.
Uhřínovská 302
594 01 Velké Meziříčí
www.protiskprchal.cz
mobil: +420 608 885 400,
+420 775 126 199
tel.: +420 566 520 385

Boty Štipák je ve Velkém Meziříčí pojem jako Baťa v naší republice. Už 25 let



Miroslav Štipák ve svojí prodejně. Foto: Iva Horká

S trochou nadsázky lze říct, že značka Boty Štipák je ve Velkém Meziříčí pojem jako v republice Baťa. Byť Štipák boty nevyrábí, zato je ale už čtvrtstoletí prodává. „S Velkým Meziříčím nás pojí tradice,“ říkají zakladatelé Václav a Miroslav Štipákové. V roce 1991 jsme založili firmu Boty Štipák jako sdružení spolu se synem. Začínali jsme na místě, kde byly

vždy boty, pamětníci vzpomenu pana Kaštana. Pokračovali jsme v duchu jeho ochoty, nabídky dobrého zboží s solidností. „Stejně jako my starší rodinnou firmu prodávající boty v našem městě nenajdete,“ zdůrazňují podnikatelé, jež jsou na trhu 25 let, „obuli jsme celou jednu generaci a zavazuje nás důvěra, kterou k nám naši zákazníci mají.“



Původní prodejna na Komenského. Foto: archiv MŠ

První prodejna fungovala v Komenského ulici a prodávala se tam zejména obuv českých výrobců. Z důvodu postupné likvidace českých výrobců obuvi byli nuceni přejít i na sortiment z okolních zemí, avšak s důrazem na kvalitu, která byla známa od českých výrobců.

Postupně se sortiment rozrostl o sportovní textil. V této době nastala i potřeba rozšíření prodejní plochy. Z tohoto důvodu byla 15. 3. 2004 prodejna přestěhována



Václav Štipák. Foto: ar MŠ

na ulici Novosady, do nových reprezentativních prostor. Firma byla v tomto roce také přejmenována na **Boty – Sport Štipák** a sortiment se rozrostl o sportovní vybavení. Od této doby vede firmu Miroslav Štipák se svojí ženou. Jeho otec už si užívá důchodového věku.

Doba, kdy začínali sami je pryč, nyní zaměstnávají dvě prodavačky.

V prodejně si tedy na své přijdou, jak ženy, tak muži, děti i sportovci. Nakoupíte zde také peněžen-



Nové sídlo rodinné firmy na Novosadech. Foto: Iva Horká

ky, opasky, kabelky, domácí obuv a další sortiment potřebný k údržbě obuvi, například impregnační přípravky či roztahovače obuvi a další. Specialitou této prodejny je také termoprádlo z merino vlny značky Devold, které oblekal i Amundsen.

Postarají se i o boty, které potřebují opravu

Devizou této rodinné firmy je skutečnost, že se postarají také o opravy vašich bot. Tuto službu zajišťují ve spolupráci s externím dodavatelem.

„Ne každou opravu lze provést, ale uděláme maximum k vaší spokojenosti,“ přidává M. Štipák. Lhůty jsou skvělé. Opravy provádí většinou do týdne. Každý čtvrtek se boty odvázejí a přivážejí opravené. Ve čtvrtek odpoledne jsou opravené boty přichystané k vyzvednutí. Nejčastější oprava je výměna patníků, která se pohybuje od 100 Kč. Dále provádí šití, lepení bot, výmě-

nu podrážek a podešví, výměnu zipů, gumiček, záplaty, roztažení obuvi a další opravy.

Co bylo nejtěžší v podnikání?

Jelikož jsme začínali v oboru, který jsme ani jeden z nás nedělal, já jsem byl veterinární technik a táta strojař, nebylo jednoduché vůbec začít.



I takovouto nabídku najdete v prodejně Boty – Štipák – elegantní obuv českého výrobce ve stejném designu pro ženu i pro muže. Foto: Iva Horká

Libor Smejkal míní, že podnikání není jednoduché. Přesto vydržel dodnes



Libor Smejkal. Foto: Iva Horká

Firma Stavebniny Libor Smejkal vznikla prvního června roku 1993. Avšak její zakladatel Libor Smejkal pracoval v oboru – v tehdejší Okresním stavebním podniku ve Velkém Meziříčí – i před tímto datem. V roce 1990 dostal nabídku od firmy Gremis, aby se stal jedním ze společníků. Odtud po nějaké době odešel a začal podnikat pod názvem Stavebniny Jelínek a Smejkal.

V té době reprezentovali stavebniny pouze tři lidé. Ti stáli za zrodem firmy a jejími prvními úspěchy. Právě v tomto období se dostalo jméno firmy do povědomí veřejnosti. Od počátku působila v pronajatých prostorách firmy Jelínek s.r.o. s pronajatou destou a nakladačem Hon UN51. Majetkem firmy v této době byla jediná multikára, pracovní stoly, židle, nově zakoupený počítač, ale hlavně obrovská chuť do práce. Finanční prostředky na rozjezd firmy a zásoby – v prvním roce asi půl milionu korun – krátkodobě zapůjčily soukromé osoby.

Od prvního ledna 1995 firma změnila název na současný Stavebniny Smejkal Libor – fyzická osoba. V té době pracovali ve firmě již čtyři lidé. Neustálou usilovnou prací se firmě dařilo prosadit se na místním trhu. Čím dál více se rozvíjel i velkoobchod, a to dokonce i zahraniční – např. vývoz zdravotní keramiky do Polska.

„V roce 1997 jsme otevřeli pobočku v střediskové obci Budišov v okrese Třebíč. Tam prodáváme také v pronajatých prostorách. Podařilo se nám opět rozšířit okruh zákazníků, kteří jsou – doufáme – spokojeni,“ vzpomíná Libor Smejkal, vystudovaný zootechnik. Přiznává ale, že začátky opravdu nebyly lehké.

V roce 1999 koupili pozemek a budovy na ulici Oslavická a hned následující rok rozšířili prodejní a výstavní plochu v budově, kde jsou kanceláře a šatny pro zaměstnance. O rok později pořídili nový vůz Renault o nosnosti 9t s hydraulickou rukou o nosnosti 3t. Tento pracovitý pomocník slouží spolu s vozem Liaz + HR a Avia sklopka pro rozvoz stavebních materiálů zákazníkům. Tuto službu praktikují od samého vzniku firmy.

V roce 2002 navázali spolupráci s firmou Vando s.r.o., pro kterou začali zajišťovat autodopravu – rozvoz telekomunikačního materiálu po celé ČR. V tom samém roce došlo k rozsáhlé rekonstrukci areálu stavebnin. Bankovní úvěr, vlastní síly a pomoc firem Buildingcentrum VM a Suchá výstavba Zdeněk Barták, zajistily vyasfaltování celé plochy o rozloze cca 5200 m², postavily novou plechovou halu

se čtyřmi vchody o rozměru 60x12m, dále boxy na sypké materiály, přední a zadní plot, dostavěly dílnu, opravily střechu staré budovy, fasádu, vyměnily okna, opravily sklad a v neposlední řadě byla rozšířena plocha prodejny. „Toto vše probíhalo za plného provozu po dobu 8 měsíců,“ podotýká L. Smejkal.

V roce 2003 došlo k obměně nákladního vozidla. Liazku prodali a k ní koupili automobil MAN s hydraulickou rukou Palfinger 16000L. Tím došlo ke zlepšení pracovních podmínek řidiče a doprava materiálů se zrychlila. Za rok k vozidlu přibyl nákladní vlek Panav o nosnosti 14t. Tato souprava navázala a rozváží materiál a též se zapojila do rozvozu telekomunikačního materiálu pro firmu Telecom.

„O tři roky později jsme provedli opravu posledního plotu za skladovou halou stavebnin a chceme využít i poslední opomenutý kout nádvorí s odloženými věcmi,“ plánuje majitel, jehož firma před šesti lety odkoupila vedlejší nevyužitý

pozemek a okamžitě zahájila stavební práce. Nová asfaltová plocha byla dokončena před čtyřmi lety.

Firma, v níž pracoval majitelův tchán a vypomáhají i jeho dva synové, v současné době zaměstnává devět lidí, z toho jsou tři ženy. Mezi nimi i manželka majitele, Edita. Ta převzala část práce, kterou zpočátku dělal její manžel. Dnes se stará o chod prodeje, nákup zboží a nový sortiment. K tomu původnímu, mezi něž patřily zejména písek, cement a cihly, přibyl další. Kupříkladu v prodejně může zákazník zakoupit nově železo do betonu, ekobrikety na topení v krbu či bazénové technologie apod. Za bonus pro zákazníky považuje majitel stavebnin to, že vybudoval vlastní dopravu a velkou výhodu vidí v možnosti uskladnění materiálu, který si u něho zákazník koupí. „Nemusí si ho odvážet hned, my mu ho v našem areálu na určitou dobu uskladníme,“ dodává s tím, že sám vpadatě funguje také jako skladník, který vydává zboží. V ro-



Pohled na někdejší areál na Oslavické. Foto: ar Is



Sídlo firmy a prodejna ve VM. Foto: Iva Horká

dinné firmě totiž dělají všichni i to, co je momentálně potřeba.

„Děkuji i touto cestou všem firmám a soukromým osobám, které u nás dlouhodobě nakupují,“ říká na závěr Libor Smejkal. Ten je u veřejnosti mimo jiné znám také z fotbalového prostředí. V současné době působí ve funkci místopředsedy a trenéra A mužstva FC Velké Meziříčí, jehož je také dlouholetým sponzorem. Stejně tak každoročně podporuje zrakově a sluchově postižené děti, hokejisty, lyžaře i skokana na lyžích Jana Maturu.

Co bylo nejtěžší v podnikání?

Mám pocit, že podnikání samo o sobě není jednoduché. Přiznám se, že já osobně bych do toho už znovu nešel. Proto obdivuji všechny, kteří v dnešní době cokoliv nového rozjíždějí, jsou schopni se udržet a platit daně. A je jedno, zda je to velký podnikatel nebo malý živnost-

ník. Zkrátka, už jenom to, že uživi sám sebe, je obdivuhodné.

Rada pro začínající podnikatele: Nebát se a jít si za svým cílem či představou.

Kontakty:

Miroslav Štipák/Boty – sport

Novosady 2045

594 01 Velké Meziříčí

www.botystipak.cz

Telefon +420 566 522 292

mail: info@botystipak.cz

Provozní hodiny:

Pondělí 8.00 – 17.30

Úterý 8.00 – 17.30

Středa 8.00 – 17.30

Čtvrtek 8.00 – 17.30

Pátek 8.00 – 17.30

Sobota 8.00 – 11.00

Neděle Zavřeno